

## 附件1

# 《股东来了》2022投资者权益知识 竞赛总体方案

和

保护投资者合法权益的职责，在会办公厅、投保局指导下，投服中心拟联合深圳、重庆、山西、贵州四证监局携手芒果超媒共同举办《股东来了》2022投资者权益知识竞赛（以下简称《股东来了》2022），面向广大中小投资者普及权益知识，引导投资者全面知权、积极行权、依法维权。

《股东来了》2022将在全国设立深圳、重庆、山西、贵州四大片区，覆盖全国36个赛区及港澳台地区。活动分为网络初赛与电视决赛两个阶段，网络初赛将于5月中旬启动，持续开展6周线上答题；电视决赛拟于8月中旬录制，计划于9月在湖南卫视、芒果TV双平台播出。今年，《股东来了》还将首次开设短视频大赛，以“你好，注册制！”为主题面向社会广泛征集原创投教短视频。

## 一、活动内容

《股东来了》2022围绕注册制开展宣传和普及工作，包括注册制下特别代表人诉讼等投资者保护创新机制、上市公司信息披露知识等重点内容，帮助中小投资者理解以信息披露为核心的注册制，提高阅读使用信息披露文件的能力，助

力培育与中国特色现代资本市场发展目标相适应的投资者队伍。

## 二、组织架构

(一) 指导单位：中国证监会办公厅、投资者保护局

(二) 主办方：中证中小投资者服务中心

(三) 联合主办方：深圳证监局、重庆证监局、山西证监局、贵州证监局

(四) 决赛主办方：芒果超媒

(五) 协办方：其他各地证监局、各地行业协会

(六) 战队命名方：证券公司、基金公司、上市公司等市场机构

(七) 媒体与平台支持：四大证券报、证券市场红周刊、新华网、全景网、东方财富网、芒果TV、抖音及相关媒体平台

## 三、时间安排

(一) 周期：5月至9月

(二) 主竞赛：

1. 初赛：5月中旬——6月底（6周）

通过H5游戏页面进行线上答题

2. 战队组建：6月底——8月

组建战队，选拔战队成员

3. 训练营及决赛录制：8月中旬

以战队为单位录制一场电视总决赛

#### 4. 决赛播出：9月

拟于湖南卫视、芒果TV双平台播出

### (三) 短视频大赛：

#### 1. 作品征集：5月中旬——6月底（6周）

通过抖音APP征集投教短视频作品

#### 2. 片区作品推荐：7月上旬（1周）

由各片区分别推荐12部入围作品

#### 3. 作品展播与专家评选：7月中旬（1周）

以作品展播结合专家打分方式评选出获奖作品

### 四、片区划分

《股东来了》2022共设置深圳、重庆、山西、贵州四大片区，覆盖全国36个赛区及港澳台地区，片区划分情况如下：

片区	覆盖赛区
深圳	广东、广西、厦门、海南、江西、安徽、内蒙古、香港、澳门、台湾
重庆	四川、河南、陕西、甘肃、青海、宁夏、上海、福建
山西	河北、北京、辽宁、大连、吉林、黑龙江、江苏
贵州	云南、新疆、西藏、湖南、湖北、浙江、宁波、山东、青岛、天津

## 《股东来了》2022片区分布图



### 五、赛程赛制

#### (一) 初赛——网络答题（6周）

1. 规则介绍：网络初赛采用线上答题形式。答题平台将面向社会公众开放，支持个人排位赛、PK对战赛等玩法。今年，平台增设“东东漫游投教世界”板块，以地图形式集中展示全国71家国家级投教基地信息。线上答题根据积分排名，排名靠前的选手有机会参与战队成员选拔；

2. 奖励：按奖励规则发放答题奖金；

3. 参赛渠道：中国投资者网微信公众号、投服中心微信公众号、各赛区组织方公众号、各合作媒体平台等。

#### (二) 战队组建

1. 参赛队伍：在四片区组建战队基础上，引入1支基金战队，决赛将有5支战队同台竞技。公平起见，该基金战队仅作为助力战队参赛，不参与决赛排名；

2. 队员选拔：选拔方式不限，各片区可自主组织策划；

3. 选拔结果：各战队按照不多于2名证券从业人员的要求分别选出5名选手（预留替补选手），组建战队参加决赛。每支战队需配备1名领队。

### **（三）总决赛（1场）**

1. 训练营：5支战队拟于8月共聚长沙，围绕舞台表现力、决赛规则等内容进行集中培训，确定最终参赛阵容；

2. 决赛录制：5支战队通过一场总决赛角逐冠亚军。在初赛与短视频大赛中成绩突出的片区战队将有机会在总决赛中获得额外助力；

3. 决赛播出：计划于9月在湖南卫视、芒果TV双平台播出。

## **六、短视频大赛**

在《股东来了》创立五周年之际，投服中心拟增设短视频大赛活动。为进一步落实证监会重点工作部署，大赛拟以“你好，注册制！”为主题，在“抖音”平台面向社会广泛征集原创投教短视频作品，旨在以投资者喜闻乐见的方式强化注册制宣传普及。

12

。为鼓励更多普

通投资者参与，大赛将设置片区、社会大众双赛道。

## 七、奖项设置

### （一）组织奖项

### （二）个人奖项

1.

2.

3.

## 八、宣传推广

《股东来了》2022将进一步加强活动宣传推广。一是丰富各类宣推素材，包括活动介绍短片及宣推短视频等；二是继续加强媒体合作，联合各片区与主流财经媒体形成宣推矩阵，在实现本届活动宣推效果的同时提升中国投资者网及配套微信公众号媒体曝光度；三是拟配合2022年“5·15全国投资者保护宣传日”活动开展《股东来了》2022启动宣传；四是在开赛首周设置“注册制”主题专周，强化注册制宣传普及。

## 九、活动组织分工

（一）中国证监会办公厅、投资者保护局作为本次活动

的指导单位，负责全赛程的监管支持和指导协调；

（二）中证中小投资者服务中心负责全赛程的组织策划，四大片区证监局负责牵头组织所属片区的赛事与宣推活动；

（三）各证监局、协会负责所属赛区的赛事组织动员与宣传推广工作。

## 附件2

# 《股东来了》2022短视频大赛方案

为进一步落实证监会党委关于资本市场人民性要求和保护投资者合法权益的职责，《股东来了》2022投资者权益知识竞赛（以下简称《股东来了》2022）拟创新活动形式，依托新媒体平台开展短视频大赛活动，围绕注册制主题面向社会公众广泛征集原创短视频作品，以进一步普及股东权益知识，助力资本市场健康发展。

### 一、组织架构

- （一）指导单位：中国证监会办公厅、投资者保护局
- （二）主办单位：中证中小投资者服务中心
- （三）合作平台：抖音

### 二、活动时间

- （一）作品征集：5月15日-6月25日
- （二）作品推荐：7月4日-7月8日
- （三）展播评奖：7月-8月

### 三、作品要求

#### （一）活动主题

本次短视频大赛以“你好，注册制！”为主题。

#### （二）作品形式

作品形式为短视频，包括微电影、短剧、动漫等，作品



时长以1-3分钟为宜，微电影时长可适当放宽，建议画质为高清。

### **（三）作品内容**

1.作品内容以宣传贯彻注册制为主旨，可围绕注册制改革背景下的新《证券法》、股东权益知识、风险知识、投资理念、上市公司治理等相关主题展开。

2.作品内容应符合法律法规要求；不得包含商业化、营利性或市场敏感性内容；不得涉及具体金融产品、金融服务或有诱导投资之嫌。

3.作品应为原创，并且未参与其他比赛。投稿者应对其作品拥有充分、完全、排他的著作权，不得侵犯任何第三方的著作权、商标权等知识产权和其他合法权利。如违反本段前述规定，作者应独自承担相应法律后果。一经投稿，即默认允许主办方对其作品进行剪辑、公益展播、宣传报道。

4.由于平台限制，1支作品只能由1个抖音账号发布。如多个账号发布同1支作品，则后发布的作品将被系统判定为抄袭，导致无法正常发布，同时该账号将被平台限流。

5.作品仅代表作者立场，不代表主办方立场。

## **四、赛制安排**

本届《股东来了》活动分为深圳、重庆、山西、贵州四大片区，为便于各片区组织开展本次短视频大赛、遴选优秀短视频作品，本次大赛特设片区赛道和社会大众赛道。

### **（一）片区赛道**

1.作品征集。在作品征集阶段，通过抖音平台发布带话题原创视频投稿，同时注明所在片区tag以作区分，便于片区后续筛选推荐。举例：“#你好注册制#xx片区”。

注：如作品未加所在片区tag，则默认该作品为社会大众赛道作品，无法进入片区推荐环节。

2.作品推荐。线上征集结束后，四大片区、基金战队根据大赛要求进行遴选，各片区推荐12支优秀作品、基金战队推荐2支优秀作品入围下一阶段。

3.作品展播。通过中国投资者网、新华网、芒果超媒及四大报等主流媒体，对各片区及基金战队推荐入围作品进行展播。

4.专家评审。主办方组织评委对片区推荐作品进行专业评分，根据展播及专业评分情况，评选获奖作品。

5.奖项设置。

(1)短视频平均分数最高的片区获得《股东来了》2022“短视频大赛最佳伯乐奖”。

(2)入围作品按照排名可获得主办方颁发的证书或奖杯：

《股东来了》2022短视频大赛全国金奖 4名

《股东来了》2022短视频大赛全国银奖 8名

《股东来了》2022短视频大赛全国铜奖 12名

《股东来了》2022短视频大赛全国卓越奖 26名

(二)社会大众赛道

1.作品征集。社会大众可通过抖音平台发送带话题视频投稿，无须加片区tag，举例：“#你好注册制”。

2.奖项设置。根据抖音点击数和内容相关度进行排序，对于与活动主题不符、内容低俗、蹭话题热度的视频予以剔除。优秀作者可获得“《股东来了》2022短视频大赛创作达人”奖项。

本次活动不向参赛单位和个人收取任何费用。活动最终解释权归主办方所有。

## **五、宣推安排**

### **（一）平台支持**

抖音针对本活动设置官方话题，通过给予活动推流、邀请抖音达人参赛等方式，为短视频大赛宣传造势。

### **（二）优秀作品宣传展示**

1.“《股东来了》2022短视频大赛全国金奖”将于电视决赛中颁奖。获奖作品可获得在《股东来了》2022电视决赛中播出展示的机会。

2. 创作达人将有机会进入《股东来了》电视决赛环节一展风采。

### **（三）趣味单项奖宣传发布**

主办方对所有符合比赛规则的视频进行多维度筛选，对有特色、有创意的视频颁发特色奖项。同时，通过剪辑方式制作颁奖视频，多媒体、多渠道进行宣传推广。

### 附件 3

## 《股东来了》2022 初赛活动规则

一、本次答题活动时间为 2022 年 5 月 15 日-2022 年 6 月 25 日，共计 6 场周赛。

二、本次答题活动分设深圳、重庆、山西、贵州四大片区，覆盖全国 36 赛区及港澳台地区，片区及赛区划分如下：

片区	覆盖赛区
深圳	广东、广西、厦门、海南、江西、安徽、内蒙古、香港、澳门、台湾
重庆	四川、河南、陕西、甘肃、青海、宁夏、上海、福建
山西	河北、北京、辽宁、大连、吉林、黑龙江、江苏
贵州	云南、新疆、西藏、湖南、湖北、浙江、宁波、山东、青岛、天津

三、用户注册注意事项：

1、本次答题活动通过手机定位方式自动匹配用户所在赛区及片区，定位一经确认不可更改。若用户在注册时未开启定位功能，则无法获取后续区域排名及相应奖励。

2、为保证本次答题活动公平公正，用户注册时需选择其真实的个人身份（非证券从业人员、证券监管机构工作人员、证券交易所从业人员、证券登记结算机构从业人员、证券公司从业人员），若获奖用户填报身份与真实情况不符，则自动取消其领奖资格，个人身份判定以注册时真实身份为准。

四、本次活动分为个人排位赛、PK 对战赛及学习专区，玩法规则如下：

### 1、个人排位赛：

(1) 个人排位赛答题共设 8 关，其中第 4 关为猜词闯关，其余关卡均为答题闯关，每个关卡 5 题（词），答题分值按照“答对加分，答错无分”的形式计算，每答对 1 题（词）获得 40 权益值；

(2) 每题（词）答题时间为 15 秒，超时未答则视为答题错误；

(3) 当用户答对的题目数（词数） $\geq$ 过关门槛则闯关成功，获得相应权益值并计入权益值排行榜。如用户挑战关卡失败，则该关权益值清零，失败关卡支持重复挑战。过关门槛具体如下：

关卡	过关门槛
1、2	累计答对 2 题
3、4、5、6	累计答对 3 题（词）
7、8	累计答对 4 题

(4) 已过关卡不支持重复挑战。

## 2、PK 对战赛

(1) 用户进入 PK 对战赛需扣除 50 权益值入场费；

(2) 为保证公平公正，系统将随机匹配实力接近的用户进行 PK；

(3) 每场 PK 赛共计 5 题，每题限时 15 秒，超时未答视为答题错误。双方都超时未答自动进入下一题；

(4) 未区分出胜负之前，一方提前退出视其 PK 对战失败，并扣除权益值入场费，留在 PK 赛完成答题的用户胜出；

(5) 用户所获分值根据答题对错及耗时进行计算，在双方答题均正确的情况下，答题时间越短，得分越高，最终根据得分的高低评判输赢；

(6) 获胜的用户可获得 100 权益值；输的用户不获得权益值，如双方平局，各得 50 权益值；

(7) 当周通过 PK 对战赛所获权益值上限为 1600。

## 3、学习专区

(1) 学习专区设置当周排位赛真题总量的 100%，题库每日刷新，答题不涉及权益值增减；

(2) 学习专区根据答题内容类型，分为 5 个板块，用户可根据需求选择相应的板块进行答题学习；

五、权益值作为排行榜的重要依据，权益值越高，排名越靠前；当权益值相同时，答题场次越少排名越靠前；当场次相同时，累计答题时间越短排名越靠前。

六、每周日 00:00 至 06:00 进行系统维护，用户在此期间无法游戏，每赛周的周权益值独立，新赛季开启时周权益值将重新累积。

七、大赛期间不定时上线问卷调查，填写后可有机会抽取随机红包。

八、本次活动按周赛的形式进行，排行榜分为：

**群英榜：**注册身份为证券监管机构工作人员、证券交易所从业人员、证券登记结算机构从业人员、证券公司从业人员的选手，权益值计入群英榜。

**传奇榜：**注册身份为非证券从业人员的选手，权益值计入传奇榜。

1、周排行榜：群英榜周排行、传奇榜周排行、全国周权益值排行；

2、总排行榜：四大片区总权益值排行（四个）、四大片区群英榜总排行（四个）、四大片区传奇榜总排行（四个）、全国群英榜总排行、全国传奇榜总排行、全国权益值总排行；

各赛周排行数据核准时间为每周六 23:59，总排行则以 6 月 25 日 23:59 排行进行核准，为避免因网络延迟等因素造成排行榜更新不及时，引起争议，具体排行将于中国投资者网等官网渠道公布，以公告为准。

九、大赛设置“东东漫游投教世界”板块，汇集全国 71 家国家级投教基地。用户进入该板块可分片区浏览国家级投教基地，点击进入完成该投教基地题目即有机会抽取随机红

包，答题完毕即可跳转至该投教基地网站或微信公众号。



## 附件 4

# 《股东来了》2022 初赛奖励规则

一、本次答题活动设置签到奖励，每日签到可获得 20 权益值。

二、用户注册登录之后，可获得一次 1-88 元拼手气红包抽取机会。

三、个人排位赛环节，用户每过 4 关可获得一次抽取红包机会，最高可获得 88 元现金奖励。

四、PK 对战赛获胜方可获得一次随机现金抽取红包机会。

五、参与问卷调查活动，用户需如实填写信息，一经提交，不可修改。提交有效调查问卷，可获得一次随机现金红包领取机会。

六、参与投教基地答题，每完成一个投教基地答题可获得一次抽红包机会。

六、本次答题活动随机现金红包数量有限，发完为止。

七、荣誉奖项及奖励：

### **1. 全国总权益值排行榜**

传奇榜总权益值排行第一名 金融知识王者金奖

15000 元

传奇榜总权益值排行第二名 金融知识王者银奖  
10000 元

传奇榜总权益值排行第三名 金融知识王者铜奖 5000  
元

群英榜总权益值排行第一名 金融知识王者金奖  
15000 元

群英榜总权益值排行第二名 金融知识王者银奖  
10000 元

群英榜总权益值排行第三名 金融知识王者铜奖 5000  
元

全国总权益值排行第四至二十名 金融知识王者优胜  
奖 1500 元

## **2. 全国周权益值排行榜**

第一名 金融知识达人金奖 3000 元

第二名 金融知识达人银奖 2000 元

第三名 金融知识达人铜奖 1000 元

第四至二十名 金融知识达人优胜奖 300 元

## **3. 4 大片区总权益值排行榜**

第一名 \*\*片区金融知识达人金奖 3000 元

## **4. 36 赛区总权益值排行榜**

第一名 \*\*赛区金融知识达人金奖 1000 元

八、若用户同时获得多个奖项及奖励，则以奖金最高的一项为准，其余奖项及奖励将在相应榜单向下顺延。

### 九、片区及赛区划分：

片区	覆盖赛区
深圳	广东、广西、厦门、海南、江西、安徽、内蒙古、香港、澳门、台湾
重庆	四川、河南、陕西、甘肃、青海、宁夏、上海、福建
山西	河北、北京、辽宁、大连、吉林、黑龙江、江苏
贵州	云南、新疆、西藏、湖南、湖北、浙江、宁波、山东、青岛、天津

十、大赛直通车：每周各片区群英榜前 20、传奇榜前 20 用户以及各片区总权益值排行榜前 20、各片区群英榜前 30、各片区传奇榜前 30 的答题者、全国总权益值排行榜前 100 的答题者将获得所属片区战队成员选拔资格。如各片区内入围答题者重合，则从各片区传奇榜向下顺延，直至各片区选择不低于 320 名不重复的参赛者。

十一、高校直通车：各片区可推荐一名高校学生直接参与战队成员选拔。

备注：活动期间，如遇相关问题，请拨打客服热线

0571-26691629、0571-26693466、0571-26691737 咨询。

## 附件 5

# 《股东来了》2022 初赛领奖规则

一、活动期间，注册红包、个人排位赛红包、PK 对战赛红包、调查问卷红包等将以微信红包的形式发放，用户可在个人中心查看所获得的红包金额。

二、全国周权益值排行榜奖金将于次周周五由奖金代发方联系发放。

三、全国总权益值排行榜、四片区总权益值排行榜、36 赛区总权益值排行榜获奖名单将于竞赛结束后，通过中国投资者网等渠道进行公示，为期 3 天。公示期结束后，奖金代发方将与获奖用户进行联系，核对个人信息无误后，奖金将在 7 个工作日内发放。

四、鉴于微信红包发放规则，所获得的奖励将由平台按照获得红包的优先顺序依次自动发放，红包将在 3 个工作日内发放，请注意微信服务通知，并于红包发放 24 小时内及时领取。

五、本次活动百万现金大奖，先到先得，领完为止，奖金支持微信提现。

六、为遵守国家税务相关规定，奖励金额超过 100 元的用户需要提供真实姓名、身份证号码、手机号、银行卡号和

开户行等信息，信息经核实无误，发放奖金。用户在7月9日23:59前未提供以上信息，则视为自愿放弃。

七、本次活动奖金个人所得税由奖金代发方汇总申报，不以获奖人个人名义申报。

八、本规则最终解释权归投服中心所有。

备注：活动期间，如遇相关问题，请拨打客服热线0571-26691629、0571-26693466、0571-26691737 咨询。